



## DATOS

06/11/1998, Madrid  
(+34) 658 550 499  
perezmiriamcas@gmail.com



## IDIOMAS

Español: nativo  
Inglés: B2 – University of Cambridge  
Alemán: B1 – Escuela Superior de Idiomas

## INFORMÁTICA

Microsoft Word ●●●●●●  
Power Point ●●●●●●  
Excel ●●●●●○  
Adobe Premier ●●●●●○  
Adobe Photoshop ●●●●●○  
Canva ●●●●●●  
Sai2 ●●●●●○

## SKILLS

Compromiso, resiliencia, flexibilidad, empatía, trabajo en equipo, creatividad, comunicación, autodidacta.

## CAMPAÑAS FAVORITAS

1. ["Pippin, patinete y maleta / spot", RTVE- Contrapunto](#)
2. ["BLOODBORMAL / Glass", Bodyform - AMVBDDO](#)
3. ["Dumbs ways to die / 360°", Metro - Mccann Australia](#)

# MIRIAM PÉREZ CASTELLANOS

## SOBRE MI

*Me considero una persona polifacética, permeable y resolutiva. Disfruto aprendiendo de forma autodidacta en mi tiempo libre. Creo firmemente en la importancia de generar sinergias y buenos lazos con el resto de personas que te rodean.*

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Curso de Brand Manager  
The Atomic Garden, 2022

Curso de Ejecutivo de Cuentas  
The Atomic Garden, 2021/2022

Doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing e investigación de mercados  
Universidad de Cádiz, 2016/2021

International Bussiness  
Ostbayerische Technische Hochschule, Regensburg, 2019/2020

## EXPERIENCIA LABORAL

The Atomic Garden || Septiembre 21 – actualidad  
*Alumna colaboradora*  
Responsable de organización de charlas en universidades de toda España. Edición y actualización del contenido de la web a través de Wordpress. Apoyo en la organización de jornadas y en la creación de contenido para RRSS.

Gruart La Mancha || Mayo 21 – Agosto 22  
*Departamento de comunicación*  
Elaboración de un proyecto de redes sociales integral posteriormente llevado a cabo. Realización de previsiones de ventas, estudios de estacionalidad, análisis de la competencia y búsqueda de nuevos clientes.

TedxCádizUniversity || 2017/2018  
*Departamento de creatividad y guión*  
Parte del equipo creativo para la realización de las campañas de comunicación de las ediciones II y III del TedxCádizUniversity.

Colegio María Nebrera || 2018  
*Freelance*  
Grabación y edición de videos para la campaña del nuevo curso.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Recursos Humanos en Tiempos de Transformación Digital – LinkedIn (16h)

